

實踐大學 ☐ 日間部 ☐ 進修部			113 學年度 第 1 學期	資格考試試題紙	共 3 頁 第 1 頁
考 試 科 目	系 班 級	學生人數	備 註		
創意產業策略管理	博士班	4	☒ 1.直接作答 ☐ 2.附答案紙□張		

*學生可否攜帶計算機、書籍、筆記或其他資料作答，請在備註欄註明【如未註明，一律不准攜帶】

考生姓名：

113 學年度第 1 學期資格考試相關事宜

於 **113 年 12 月 15 日(週日)**提供考題，以遠端電子形式舉行考試。

考試形式：

一、考試時間共計為 10 日，考卷繳交時間為 **113 年 12 月 24 日 (週二) 23:59 止**。

二、繳卷電子檔，規定如下：

檔案型態: PDF

檔案名稱: 113-1 資格考(創意產業策略管理)_姓名

以下答題請以策略理論進行思辨與論述作答。

壹、90 年代末韓國政府體認到國家經濟除了透過工業支持外，也需要透過知識型產業來提升國家競爭力，認為文化就是國力，文化不僅能提高生活質量，更能創造巨大價值，帶動經濟成長。因此提出「文化立國」的政府政策，並於 1999 年制定文化產業振興基本法，於 2001 年成立「韓國文化內容振興院」(Korea Culture and Content Agency, KOCCA)全力推動韓國文化產業發展，以至於韓國的出版，影視、遊戲、唱片、動漫、演出、文創等相關產業，近年在國際市場都佔有一席之地。尤其韓國的男團、女團更是擄獲全球年輕人的圈粉，其中南韓人氣大勢女團 NewJeans 在海內外圈粉無數，不過今年九月份先是突然無預警瞞著公司開直播，證實團體活動暫停，也爆料 ADOR 經紀人對成員進行排擠行為。後 NewJeans 28 日晚間突然召開緊急記者會，無預警宣布自 29 日凌晨起與 ADOR 經紀公司解約，引發外界熱議，NewJeans 也可能面臨違約金問題。ADOR 的母公司 HYBE 對於近期發生 NewJeans 的經紀風波(相關新聞可參考下面連結)，發新聞表示甚為遺憾。根據韓媒報導，HYBE 29 日透過電子公告系統發表聲明，透露 ADOR 已在日前收到 NewJeans 發出的專屬合約解約通知，「針對本次解約通知，公司將採取適當的應對措施，未來解約結果確定後，會立即發布公告」，令粉絲相當好奇最終會以什麼方式平息此次爭議。同時 NewJeans 突如其來的解約宣言，除了影響到團體的活動權益外，也使母公司 HYBE 的市值一夕之間蒸發 3457 億韓圓（約新台幣 88 億元）。如果以 NewJeans 為研究案例，您是演藝事業集團的一級主管，負責掌管：藝人、藝人經紀與企業發展，請您以價值主張進行分析與提案，提出公司營運策略?(25%)

新聞參考連結：

快訊／NewJeans 宣布「29 日凌晨退出公司」 面對違約金問題：沒理由交

<https://stars.udn.com/star/story/10088/8391604>「NewJeans」

即刻解約！公司回應了 ADOR 以這理由拒絕

<https://ynews.page.link/zgTpr>

NewJeans 宣布今起解約 韓媒：ADOR 事先未知

<https://ynews.page.link/oTa6H>

「對公司信任完全破裂！」NewJeans 全體成員親上火線 宣布今晚 12 點起正式解約

<https://ynews.page.link/EpNvc>

NewJeans 才喊離開！ADOR 不忍反擊「僅單方面宣布解約」：合約仍有效

<https://ynews.page.link/kj3Ee>

<https://ynews.page.link/enzV2>

貳、現今當你詢問年輕人想做甚麼事業？愈來愈多的人會回答希望在網路上獲得名聲和財富，成為一名網紅。但是，當網紅供應量大增對於想利用網紅推銷產品的企業是福音。可是，網紅過剩也使得其在網路上的名氣不容易維持。

英國學者 Chris Bilton 於《The Disappearing Product》一書中談到創意產業的市場已經改變 Market structure：towards the social product，因為 creative consumption 因此產品與服務已經趨向 Towards the social product,其中重要的一環是 relationship with fans(Bilton,2017)。而社群媒體選擇日益增加，民眾使用上分化現象也越來越明顯，根據台灣網路資訊中心發表的 2024 年度台灣網路報告，指出台灣人常使用的社群媒體分別為臉書，市佔率 50.28%，Instagram 排名第 2，占 23.89%，接著依序為抖音、台灣本地的 PTT 等。於此社群媒體競爭激烈，平台經濟發展迅速，電商在企業營收佔比持續增加。如果您是文創產業相關企業的營運長，積極拓展電商市場，請分析並提出您的策略？(20%)

新聞參考連結：

台灣人「不再滑臉書」！市占率連年下滑 使用者流向 3 平台

<https://ynews.page.link/zBHq9>

澳洲禁止 16 歲以下使用社群媒體 總理：企業現在有保護兒少的責任

<https://ynews.page.link/x4TrE>

聯合國也不看好！澳禁 16 歲以下使用社群挨批 3 個 App 逃過一劫

<https://udn.com/news/story/6809/8392371>

參、台灣的文化創意產業發展法定義文化創意產業：「指源自創意或是文化累積，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」（參考全國法規資料庫）。明(2025)乙巳是靈蛇年，各地陸續開始有相關的主題展演活動，近期新聞報導，高雄駁二當代館推出「TSUA 當代珍奇穴」展覽，將倉庫打造成奇幻洞穴，並且邀請 10 位國內外藝術創作者，從傳統工藝到新潮設計的「蛇」形世界。請以此案為研究案例，以生態系統策略理論思考，可以如何佈建以靈蛇為文化底蘊的創意產業發展。(25%)

案例參考新聞報導：

<https://reading.udn.com/read/story/122750/8387292>

肆、請點選下列連結購買本次資格考哈佛個案，並回答以下各題。

在您回傳考題答案時，請同時將個案題目(印有你個人英文姓名)回傳給所辦！

1. Referring to Exhibit 8, how could Tesla build more N-1, R-G engagement with customers and employees, as discussed in Appendix A? (5%)
2. What were the implications of the Tesla company prioritizing software as a core capability? (5%)
3. Could Tesla continue transforming the auto business model through software? If so, how? (10%)
4. What would be the fate of traditional automakers and how could they transform to a more digitally driven management and business model to compete with Tesla and other new EV and software-centric businesses emerging in the auto industry? (10%)

注意：

1. 請勿以 AI 答題，一經核對發現，將取消考試資格。
2. 博士資格考題，請考生引述學術論文為理論基礎答題，並註明參考文獻。
3. 本科考試分為筆試與口試兩階段，鑑於現有 AI 的使用頻繁，筆試難以判別考生個人能力，因此將由口試當天確認考生的知識水平，若口試無法及格者，將不認列本科筆試分數。