

|                                                                                       |       |      |                                                                                                          |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 實踐大學 <input type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 114 學年度 第 1 學期 資格考試試題紙 |       |      |                                                                                                          | 共 3 頁<br>第 1 頁 |
| 考 試 科 目                                                                               | 系 班 級 | 學生人數 | 備 註                                                                                                      |                |
| 創意產業策略管理                                                                              | 博士班   | 3    | <input checked="" type="checkbox"/> 1.直接作答<br><input type="checkbox"/> 2.附答案紙 <input type="checkbox"/> 張 |                |

\*學生可否攜帶計算機、書籍、筆記或其他資料作答，請在備註欄註明【如未註明，一律不准攜帶】

考生姓名：

#### 114 學年度第 1 學期資格考試相關事宜

於 114 年 11 月 22 日(週六)提供考題，以遠端電子形式舉行考試。

考試形式：

一、考試時間共計為 10 日，考卷繳交時間為 114 年 12 月 01 日 (週一) 23:59 止。

二、繳卷電子檔，規定如下：

檔案型態: PDF

檔案名稱: 114-1 資格考(創意產業策略管理)\_姓名

以下答題請以策略理論進行思辨與論述作答。

壹、世界級女團 BLACKPINK 相隔兩年半重返高雄世運主場館，於 2025 年 10 月 18 日～19 日帶來《BLACKPINK WORLD TOUR <DEADLINE> IN KAOHSIUNG》強勢開唱，根據高雄交通局統計，兩日場內外人數總計突破 12 萬，廣大粉絲更帶來高雄夜市商圈消費人潮，如六合、瑞豐、吉林等夜市皆迎來可觀的粉絲續攤效益，直至深夜排隊人潮仍舊不散，許多攤商業績成長至少 3 成。此波 BLACKPINK 再訪高雄所掀起的「粉紅浪潮」，帶動全市民生店家、商圈夜市、百貨旅宿等各行各業熱情響應，成功創造全市逾 3 億元觀光產值，展現演唱會經濟商機。相關新聞引述

<https://tw.news.yahoo.com/blackpink%E6%97%8B%E9%A2%A8%E5%B8%AD%E6%8D%B2%E9%AB%98%E9%9B%84-%E6%BC%94%E5%94%B1%E6%9C%83%E6%8E%803%E5%84%84%E5%95%86%E6%A9%9F-040200065.html>

<https://tw.news.yahoo.com/blackpink%E9%96%8B%E5%94%B1%E5%BC%95%E7%88%86%E7%B2%89%E7%B4%85%E7%B6%93%E6%BF%9F-%E9%AB%98%E9%9B%84%E7%8B%82%E5%90%B83-2%E5%84%84%E8%A7%80%E5%85%89%E8%B2%A1-070612837.html>

請以策略管理之資源基礎理論、共創理論、隨創理論或價值生態系統等學術理論為文獻探討基礎，試論述城市經營與發展策略。

(本題答題占 20%)

貳、文化創意產業一直以來都強調的是創造價值。但是價值的創造者是企業？是通路？是消費者？

到底是誰創造的？請嘗試以以下三篇學術文獻(不限此三篇)整理出您的論述。

1. Christian Gronroos(2008). Service Logic Revisited : Who create value? And who co-creates? European Business Review Vol. 20 No. 4, pp. 298-314
  2. Christian Gronroos(2011). Value co-creation in service logic: A critical analysis. Marketing Theory 11(3) 279–301
  3. Gronroos, C., & Voima, P. (2013). Critical Service Logic: Making Sense of Value Creation and Co-Creation. Journal of the Academy of Marketing Science, 41(2), 133-150.
- (本題答題占 20%)

參、根據 Yahoo 新聞 10 月 26 日新聞報導中提到，據美國市場調查機構 Technomic 的統計資料，鼎泰豐（Din Tai Fung）在美國 16 家分店，2024 年平均每間門市的營業額高達 2700 萬美元（約新台幣 8.2 億元），使其榮登全美連鎖餐廳品牌單店營收榜首。《華爾街日報》於 10 月 21 日的報導中，特別剖析其致勝的 3 大關鍵要素。請博士生以理論為基礎，試以《策略九說》的相關「說」論述鼎泰豐的經營策略與致勝論述。

新聞資料來源：

<https://tw.news.yahoo.com/%E9%BC%8E%E6%B3%B0%E8%B1%90%E6%A6%AE%E7%99%BB%E9%80%A3%E9%8E%96%E9%A4%90%E5%BB%B3%E5%96%AE%E5%BA%97%E7%87%9F%E6%94%B6%E6%A6%9C%E9%A6%96%E9%9C%87%E9%A9%9A%E5%85%A8%E7%BE%8E%E8%8F%AF%E7%88%BE%E8%A1%97%E6%97%A5%E5%A0%B1%E6%8F%AD3%E8%87%B4%E5%8B%9D%E9%97%9C%E9%8D%B5-212900314.html>

(本題答題占 20%)

肆、請點選下列連結購買本次資格考哈佛個案，並回答以下各題。

在您回傳考題答案時，請同時將個案題目(印有你個人英文姓名)回傳給所辦！

1.哈佛個案連結 <https://hbsp.harvard.edu/import/1358402>

2.請回答以下問題(請引述相關理論以支撐您的論點)：

- a. Using the business model lens, how has Mirror created, delivered, and captured value differently from traditional pop music in the digital age?(20%)
- b. As MakerVille prepares Mirror for global expansion, what are the strategic trade-offs that its management must manage, such as between localisation (i.e., Cantonese identity) and global appeal, solo careers and group branding?(20%)

注意事項：

1. 請勿以 AI 答題，一經核對發現，將取消考試資格。
2. 博士資格考題，請考生引述學術論文為理論基礎答題，並註明參考文獻。
3. 本科考試分為筆試與口試兩階段，鑑於現有 AI 的使用頻繁，筆試難以判別考生個人能力，因

此將由口試當天確認考生的知識水平，若口試無法及格者，將不認列本科筆試分數。

- 4.因考量 AI 運作難以辨識，現在將於收到考生答題卷後，先送 Turnitin 論文比對系統比對，比對相似性高於 10%者將不予評分，並依「實踐大學學術倫理管理實施辦法」送本校學生獎懲委員會懲處。