

實踐大學 ☐ 日間部 ☐ 進修部			112 學年度 第 1 學期	資格考試試題紙	共 2 頁 第 1 頁
考 試 科 目	系 班 級	學生人數	備 註		
創意產業策略管理	博士班	3	☒ 1.直接作答 ☐ 2.附答案紙 ☐ 張		

*學生可否攜帶計算機、書籍、筆記或其他資料作答，請在備註欄註明【如未註明，一律不准攜帶】

考生姓名：

112 學年度第 1 學期資格考試相關事宜

於 **112 年 12 月 1 日(週五)**提供考題，以遠端電子形式舉行考試。

考試形式：

一、考試時間共計為 10 日，考卷繳交時間為 **112 年 12 月 10 日 (週日) 23:59 止**。

二、繳卷電子檔，規定如下：

檔案型態: PDF

檔案名稱: 112-1 資格考(創意產業策略管理)_姓名

以下答題請以策略理論進行思辨與論述作答。

壹、全球傳統媒體業者很長一段時間靠訂閱與廣告收入大賺錢，但在網路興起與數位化後傳統媒體業者面臨非常大的衝擊:倒閉、被併購或是轉型。而 Tik Tok 在大陸叫抖音與國際版 Tik Tok 卻一飛沖天，創下難以想像的佳績。甚至在歐美市場擁有數億名用戶，對 Facebook 造成很大的威脅，請以策略角度分析其事業經營模式上的成功。(20%)

貳、2023 年 11 月 17 日 Open AI 董事會將執行長奧特曼(Sam Altman)解職，隨後又傳出奧特曼將回歸。Open AI 公司執行長大位動盪，被戲稱是 AI 界的狗血宮鬥劇，17 日董事會將有 Chat GTP 之父的執行長奧特曼 (Sam Altman) 解職，但隨後又傳出奧特曼將回歸。不過現在又有最新消息，影音媒體串流網站 Twitch 聯合創辦人席爾 (Emmett Shear) 將接任 Open AI 臨時執行長，奧特曼恐怕是回不去了。

Open AI 董事會在 17 日聲明指出，奧特曼未能持續與董事會坦承溝通，阻礙了董事會履行職責的能力，因此對奧特曼的領導已失去信心。但隨後傳出 Open AI 的最大金主微軟公司，對於這項解職決定，相當不滿意，更向董事會施壓要讓奧特曼復職，微軟也非常希望在週一 (20 日) 早上股市開盤前結束此事。

另外報導也指出，Open AI 聯合創辦人兼總裁布魯克曼 (Greg Brockman) 在奧特曼被解職後也宣布辭職，目前可以知道奧特曼和布魯克曼都不會回 Open AI，另外還有其他員工也將追隨而辭職。至於剛接任代理執行長的穆拉提，在席爾被正式任命為臨時執行長後將何去何從，目前暫未能得知。不過隨後微軟執行長納德拉 (Satya Nadella) 宣布，奧特曼和布魯克曼都會加入微軟，並將在微軟內領導新的 AI 研究團隊。而微軟也會持續和 Open AI 保持合作關係，並期待席爾的領導。(資料來源: 2023/11/20 <https://ynews.page.link/JRDto>) 您是策略研究的博士生請以策略理論說明 Open AI 以及微軟公司兩家公司在這場對決中的各自盤算?(30%)

參、請點選下列連結購買本次資格考哈佛個案，並回答以下各題。

在您回傳考題答案時，請同時將個案題目(印有你個人英文姓名)回傳給所辦!

<https://hbsp.harvard.edu/import/1119633>

- 1.Should Marriott deploy customer-facing AI in key hotel brands present in the local Singapore market?
How can Marriott use front-facing AI to meet customer needs(15%)?
- 2.Which hotel brand/s in the Singapore market should Marriott deploy front-facing AI solutions in? Why?
What is the value proposition offered by each of the three AI solutions within each hotel segment?
Which front-facing AI solutions will fit with the chosen hotel brand/s and why (15%)?
- 3.What are some challenges and considerations that Marriott might face in deploying front-facing AI in Singapore (10%)?
- 4.What are some other possibilities of AI that Marriott might consider (5%)?
5. Are these applications generalizable to other markets that Marriott operates in? (Please think from the perspective of Marriott's other key markets, country differences between these markets, and branding efforts) (5%)